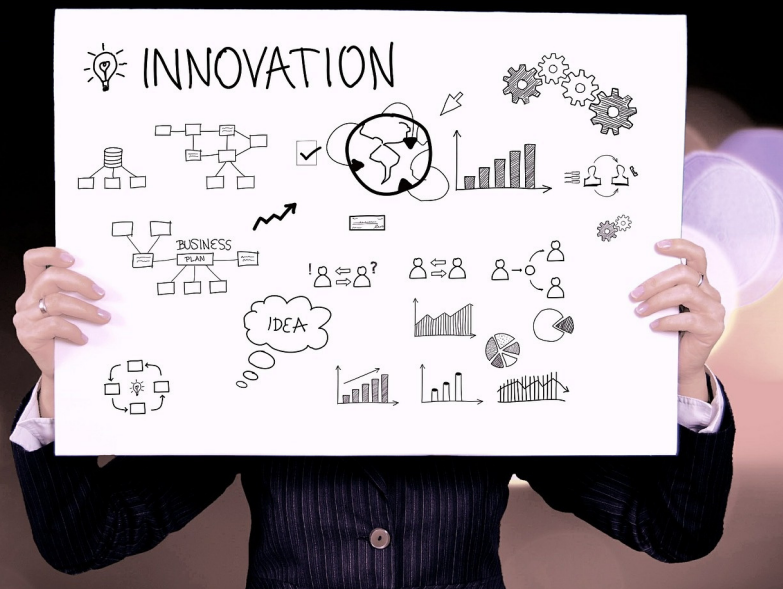


**IL CENTRO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE
ALBERTO SIMONINI,
IN PARTNERSHIP CON
IL POLO TECNOLOGICO "A.GALVANI"**

ORGANIZZA UN PERCORSO FORMATIVO FINANZIATO

RIVOLTO A:

**N. 12 PARTECIPANTI TRA IMPRENDITORI, MANAGER E
RESPONSABILI DI FUNZIONI PREVALENTEMENTE
TECNICHE, CON RUOLO DI RESPONSABILITÀ E DI
INDIRIZZO NELLE SCELTE DI INDUSTRY 4.0 ALL'INTERNO
DI AZIENDE DI PRODUZIONE E DI SERVIZI. RESPONSABILI
DI PROGETTO E MEMBRI DEL TEAM DI PROGETTO CHE
SEGUONO LO SVILUPPO DI PRODOTTI, COMMESSE E/O
IL MIGLIORAMENTO ORGANIZZATIVO INTERNO.**



IL DESIGN THINKING PER L'INNOVAZIONE 4.0

COD. PROGETTO: FPI882467001

*programma specifico 73/17 PERCORSI FORMATIVI NELL'AMBITO DELLA FORMAZIONE
PERMANENTE (INNOVAZIONE, INDUSTRIA 4.0, S5, INNOVAZIONE SOCIALE)
approvato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 12406 del 29 dicembre 2017,
e cofinanziato dal FSE nell'ambito dell'attuazione del POR 2014-2020*

OBIETTIVO E FINALITÀ DEL CORSO:

La trasformazione digitale che sta investendo man mano tutte le imprese di tutti i settori industriali ed economici si porta dietro

moltissime implicazioni che vanno oltre la componente tecnologica: il focus è sì digitalizzare ma soprattutto innovare. La presente proposta formativa intende offrire una opportunità di sviluppo professionale coerente con le dinamiche della Digital Transformation funzionale a comprendere come il digitale sta mutando i settori economici, a ripensare i modelli di business, a gestire progetti di innovazione, ad adottare nuove modalità di ingaggio, interazione e coinvolgimento di stakeholder e clienti. Il progetto formativo si configura quale insieme coordinato e sinergico di interventi formativi finalizzati alla valorizzazione del capitale umano attraverso l'incremento delle conoscenze, il potenziamento delle competenze e lo sviluppo di nuove abilità, al fine di adattare la trasformazione delle produzioni e dei servizi ai nuovi modelli di attività che saranno richiesti nell'economia digitale.

I partecipanti, al termine, saranno in grado di affrontare sfide come ad esempio: sviluppare nuovi prototipi di prodotti e servizi;

raccogliere idee dall'esterno; creare nuovi modelli di business; cambiare le strutture attuali delle aziende di riferimento e migliorare la cultura dell'innovazione.

CONTENUTI DEL CORSO

L'operazione si articola in 3 moduli consequenziali tra loro:

- 1) **IL DESIGN THINKING PER L'INNOVAZIONE 4.0:** finalizzato a presentare la metodologia del Design Thinking correlata ai processi di trasformazione propri di INDUSTRY 4.0
- 2) **REALIZZARE UN PROGETTO DI DIGITAL TRANSFORMATION 4.0 CON IL DESIGN THINKING:** finalizzato ad applicare concretamente il paradigma e i suoi strumenti a casi concreti portati dai partecipanti.
- 3) **ESAMI FINALI**

DURATA DEL CORSO: 80 ore suddivise in 24 ore d'aula, 24 ore Project Work assistito, 30 ore di workshop operativo e 2 ore di esami finali. **TERMINE ULTIMO DELLE ISCRIZIONI:** 19 GIUGNO 2019

ATTESTAZIONE FINALE: Attestato di Frequenza

PARTNER PROGETTO: POLO TECNOLOGICO "A.GALVANI" DI PORDENONE



**PER ISCRIZIONI E INFORMAZIONI:
CENTRO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE
"ALBERTO SIMONINI"**

Via Roveredo n.20/B - PORDENONE

**Referente: MERY SIGNORELLI - tel. 0434 507545 -
m.signorelli@fondazionealbertosimonini.it**